



CONCEPT BOOK

特許第6028123号

AI分析で個性と学びをマッチングする
SNS型eポートフォリオ

つくろう。「あなた」という物語

Create a story about who you are.



国際特許取得

<特許第6028123号 他>

自分の人生という舞台の主演は、自分自身。
ひとりひとりの行動が、それぞれ個性あふれるストーリーをつくります。

そのドラマをもし目に見える形にすることができれば、
自ら振り返ったり、人に伝えたりしやすくなる。

そして、自分の物語が見えてくれば、日々の過ごし方や、
ものごとへの向き合い方を考えるきっかけも生まれるはず。

この流れをつくることで、個々の物語をより豊かにすることができないか？
Feelnoteは、そんな思いから生まれました。

だからこそ、Feelnoteは、デザイン性、レスポンスビリティなど、
学習者主体の使いやすさにこだわっています。

サービスの基本概要

Feelnoteユーザーは、SNSに投稿したあらゆる経験を、一生モノのポートフォリオに変えて、世界中の様々な場面で活用できます。

SNS

Portfolio

Application

交流しながら活動・経験を投稿

記録をまとめたページを作成

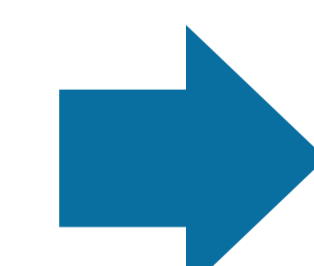
世界中にマイストーリーを証明



Webページのまま提出



データ出力して紙面編集



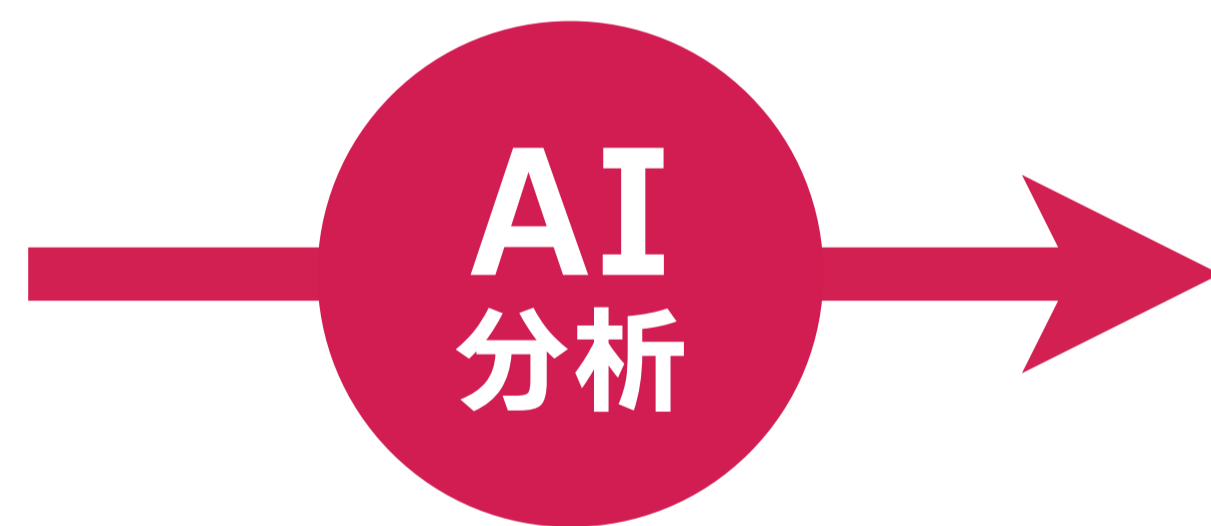
大学入試での提出先例

The Admissions Office
Offering the choice of colleges from the world map

900以上の海外大学と、国内大学に提出可能

AIによる個性の可視化

AIによってパーソナルデータを分析。
活動記録を投稿すればするほど、自分の興味関心など、
目に見えない個性が可視化されます。



法人番号 | 7000020010000 オンライン: 2分前

田中 桜
東京都未来高校 年A組
学籍番号 | 20200909 所属グループ | Spice factory

自己紹介
学生の自己紹介部分、サンプルテキスト記入予定学生の自己紹介部分、サンプルテキスト記入予定学生の自己紹介部分、サンプルテキスト記入予定学生の自己紹介部分、サンプルテキスト記入予定学生の自己紹介部分、サンプルテキスト記入予定

望希望大学・希望学部

- 0000大学
00学部 aabb学部 ppoo学部
- 0000大学
00学部 aabb学部 ppoo学部
- 0000大学
00学部 aabb学部 ppoo学部

興味があるトピック
学生がよく知っている分野または興味を持つ分野

- tv movies
- singing
- design
- car
- art and entertainment/ tv movies
- art and entertainment/ singing
- art and entertainment/ design
- automotive and vehicles/ cars
- automotive and vehicles/ motor shows

よく使うキーワード
学生がよく使ったキーワードを表示、括弧内の数字は頻度を表す。

テキスト表示領域

Support, DataPower, WebSphere, Application, Release, Version, Server, TIBCO

仕事で大切にしたいこと

- 興奮**
現実から飛び出して人生を送りたい。興味が感情豊かであり、楽しむことが好き。
- 調和**
他の人々を理解し、他の人々の観点や感情を尊重する。
- 好奇心**
発見、調査、成長への欲求がある。

性格の傾向

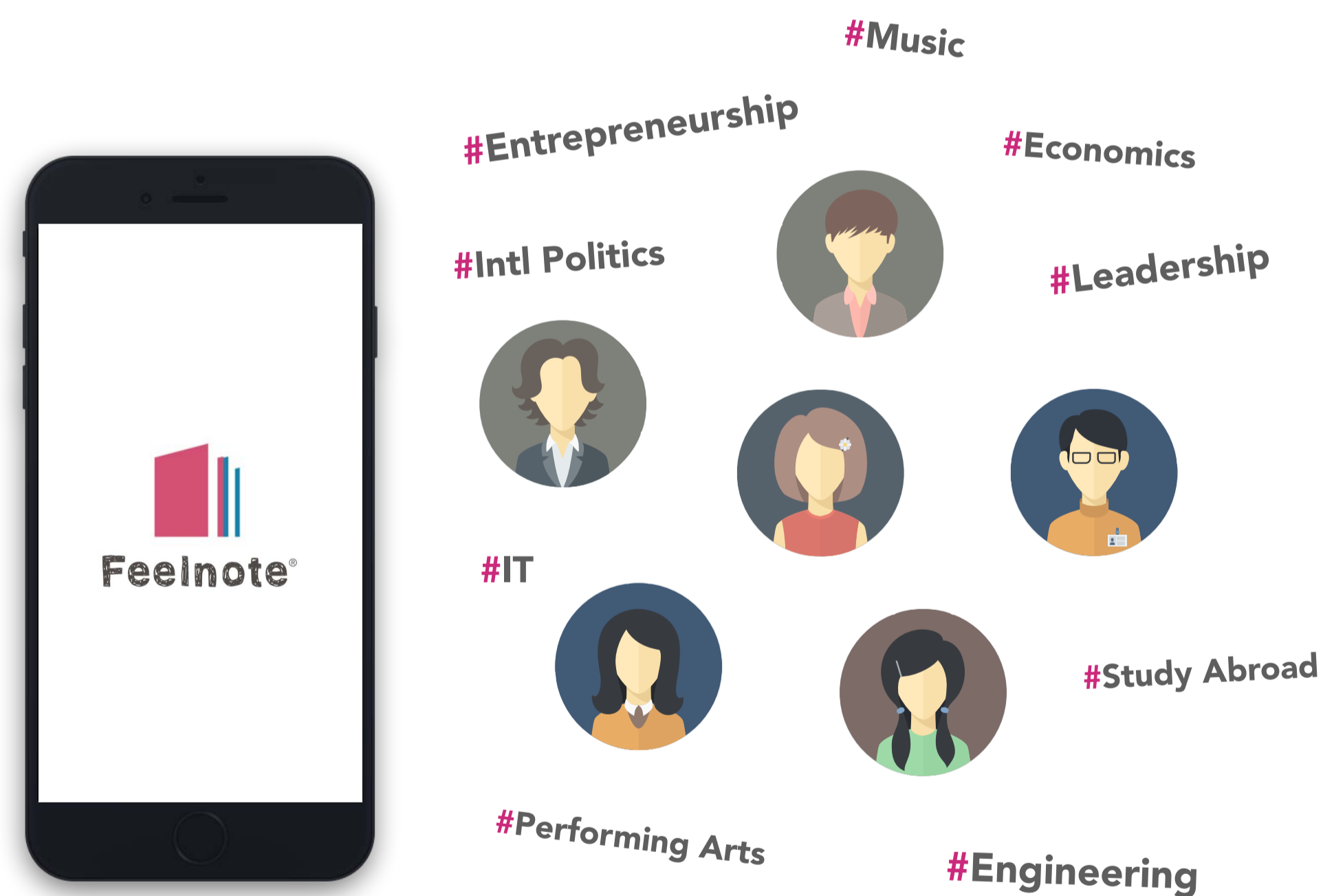
- 32% 衝動的 良属性 依存 60%
- 47% 神経質 情緒安定性 美観的 53%
- 60% 保守的 知的好奇心 空想的 40%
- 32% 消極的 外向性 活発 68%
- 17% 個別 協調性 従者 83%

日々の活動記録をまとめてポートフォリオを作成

自分らしいキーワードや興味関心がマイページに

大学・活動のマッチング

AI分析によって可視化された
“一人ひとりの個性”とマッチする
大学情報や課外活動を提案します。

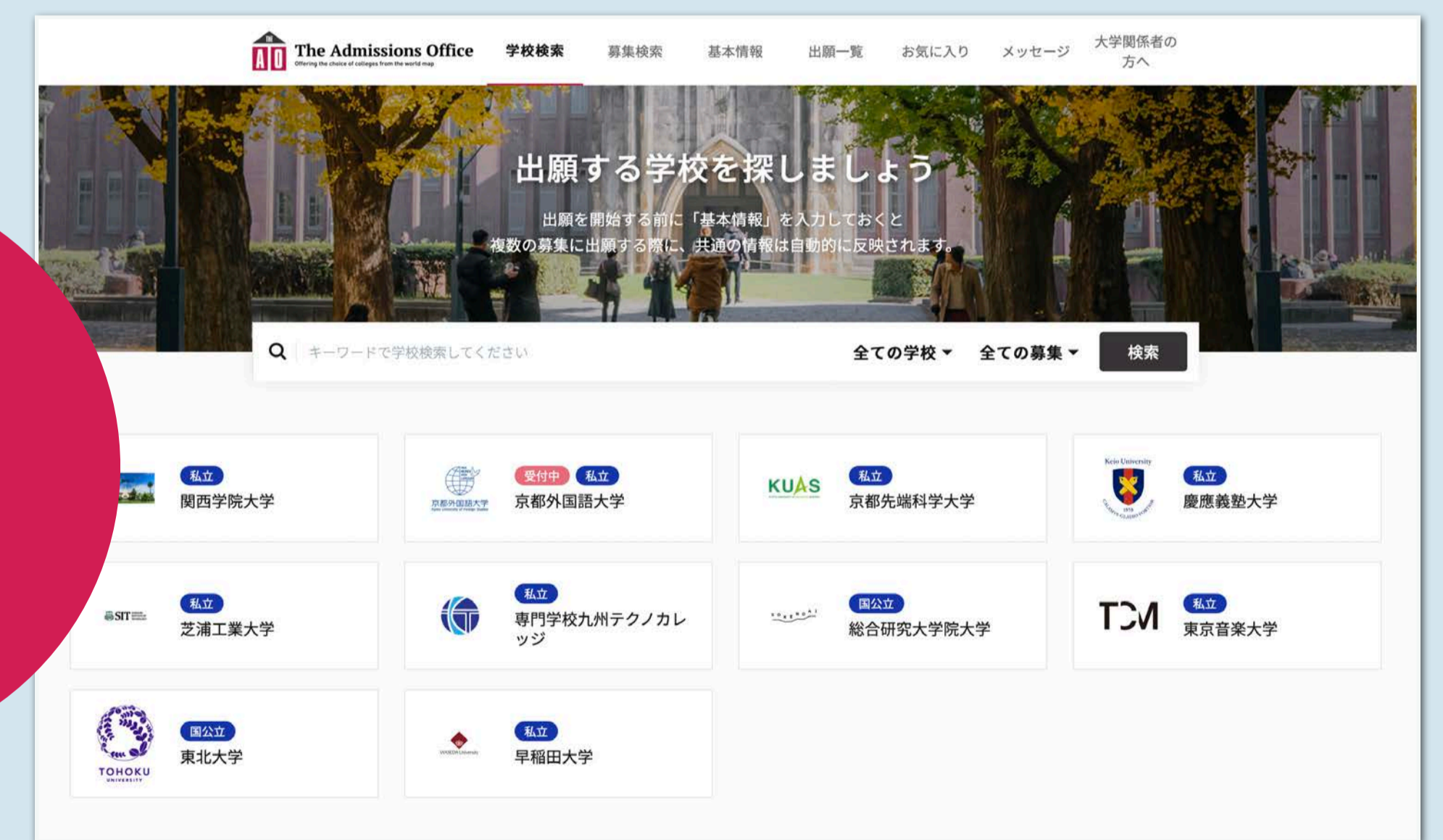


大学情報

- ・最新研究
- ・学部学科
- ・入試情報 など

外部サービスとの連携で
個別情報をレコメンド

世界標準モデルの入試システム



卒業生コミュニティ

Feelnoteは、卒業しても使い続けられる一生モノ。
学校の卒業生コミュニティとしても活用できます。



卒業生のキャリア形成・就職活動に

卒業生のコミュニティ化も実現可能

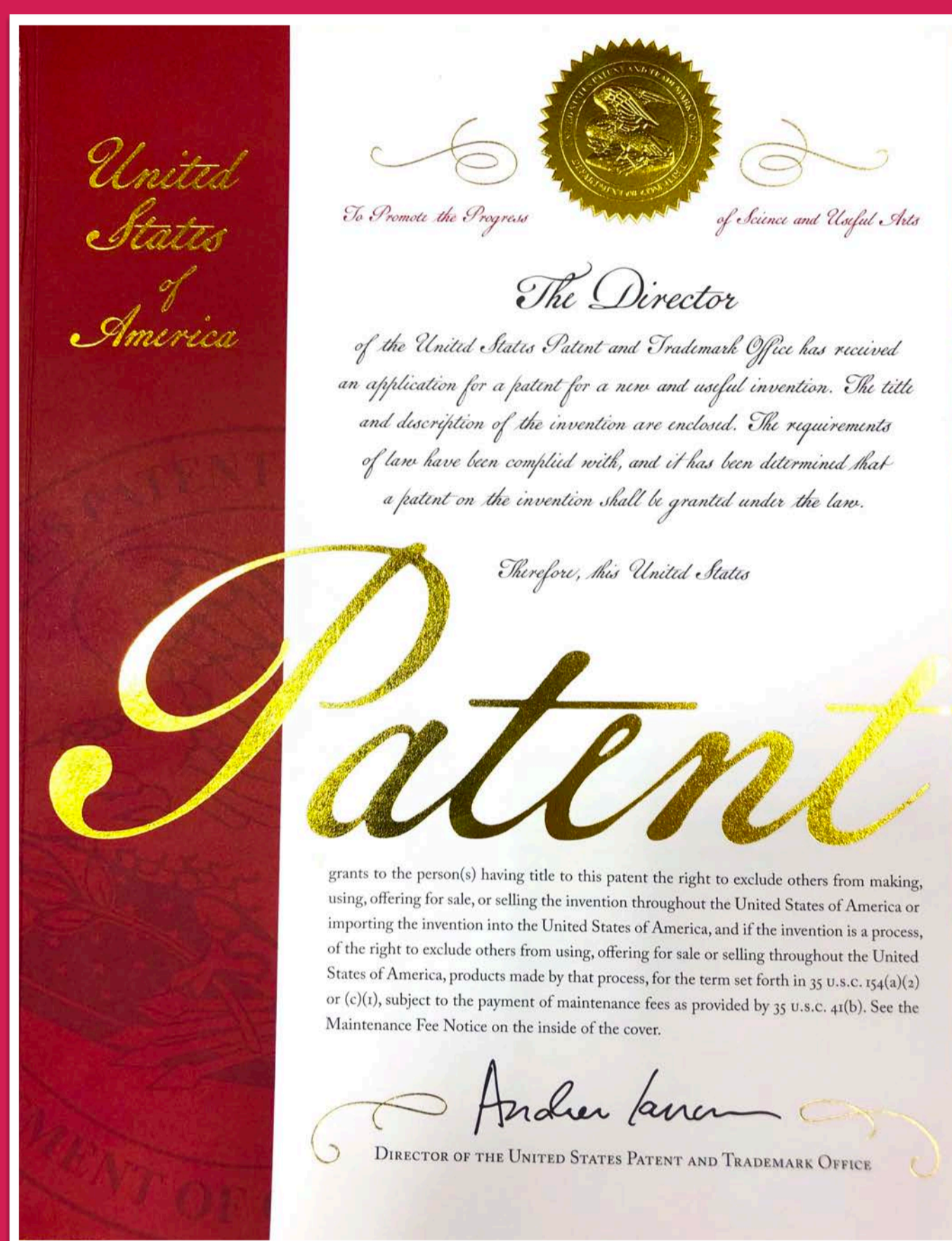
卒業生のコミュニティ化の具体例はこちら▶



読書新聞 オンライン

「e-ポートフォリオツールが学びを加速する…東洋英和」

特許の概要



Feelnote 米国特許証

- ① SNSにとりためた活動記録を一つのポートフォリオにまとめて編集できる機能
- ② テーマ、キーワードに紐づけて活動記録に格納し、ポートフォリオ作成時に検索表示する機能
- ③ 公開範囲（グループ）を指定して活動記録やポートフォリオを公開する機能
- ④ 特定のユーザーを任意にグルーピングして管理する機能
- ⑤ なりすましを防止する認証機能
- ⑥ 入試出願フォーム等、外部システムのフォーマットに合わせてデータを編集し、転送する機能

①②③④ ▶

POINT①

学習者を中心にした自在な
編集空間の実現

⑤⑥ ▶

POINT②

世界標準の大学入試モデル
の実現

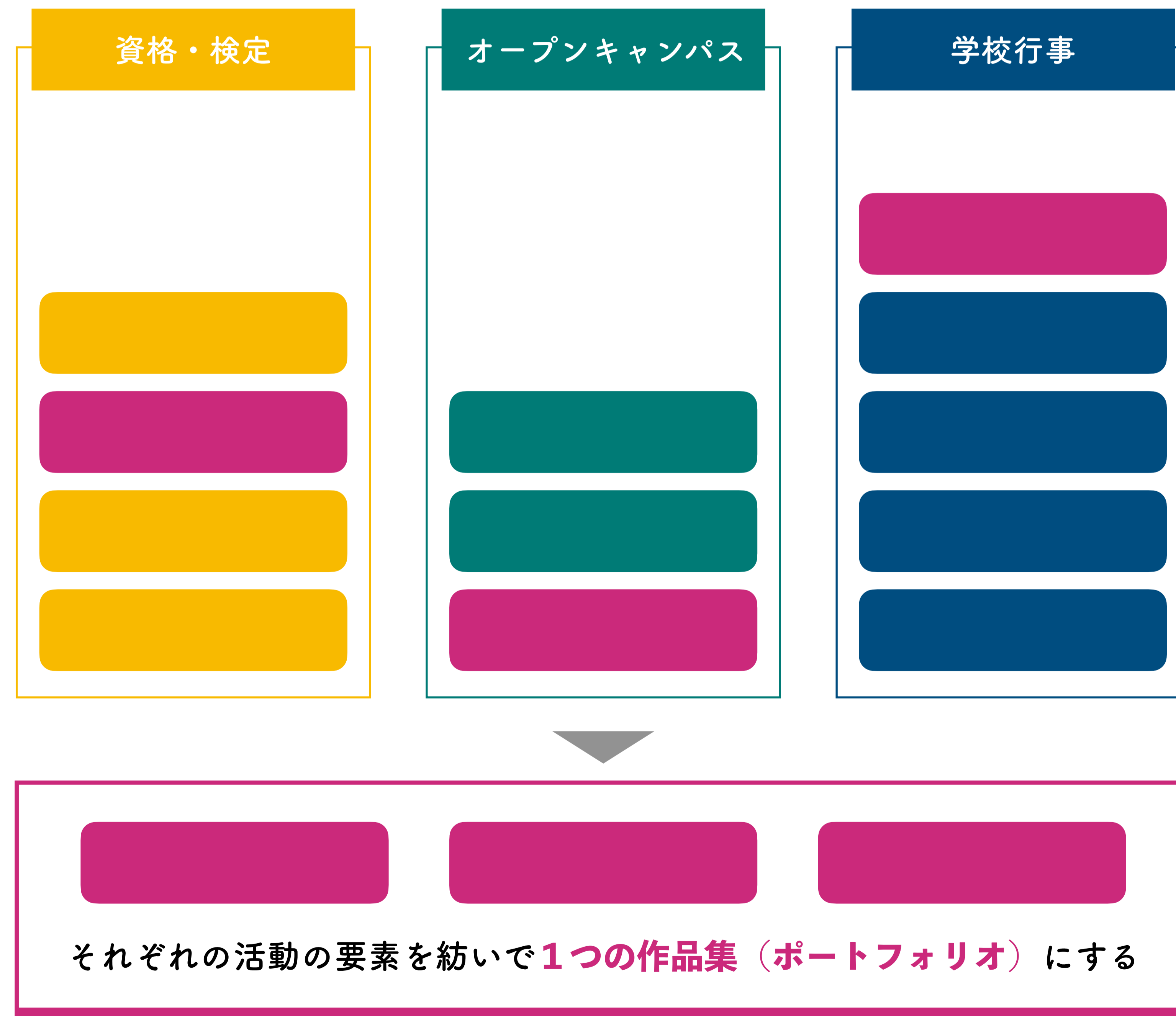
POINT①

学習者を中心にした 自在な編集空間の実現

- ✓ ユーザーは決まったカテゴリごとに活動記録を蓄積するのではなく、キーワード（タグ）をつけながら自由に投稿できる。
- ✓ そのキーワード（タグ）で過去の記録を呼び出して、ひとつのポートフォリオとしてまとめることができる。
- ✓ これにより、ユーザーは、経験する様々な活動を横断的に紡いだポートフォリオを作成することができる。



STUDENT



POINT②

世界標準の 大学入試モデルの実現

- ✓ ユーザーの活動記録が、システムによって本人の記録であることを保証される。
- ✓ 世界の大学・企業が認めるポートフォリオを作成できる。
- ✓ 国内・海外にかかわらず、どんな場所にもポートフォリオを提出できる。

Universal College Applicationの場合

The screenshot shows the 'Universal College Application' interface. The top navigation bar includes the logo, 'Universal College Application', and user information: 'Welcome, jane_chung@admissions-office.co.jp | Profile | Account | Settings | Support | Logout'. Below this is a secondary navigation bar with links: 'Help | Checklist | My Colleges | My Advisers | Application | Supplements | School Forms | Payment'. The main content area is titled 'Personal Statement' and contains a 'Multimedia Information' section. This section explains that users can provide links to online content and lists three purposes: 1. Tells the college more about yourself, 2. Demonstrates a particular talent you possess, 3. Highlights an activity in which you participated. It also provides examples of linkable content like videos, portfolios, musical compositions, or newspaper articles. A 'Link' input field is highlighted with a red border, containing the URL 'https://v2.feelnote.org/sites/miraihs/share/portfolios/a50ee0da5e966c0dc5cb67443a56ce26190fe032|'. Below the input field, it shows '95 of 100 characters'. Underneath is a text area for describing the link's contents, with a '0 of 1000 characters' indicator at the bottom.

ポートフォリオの限定公開URLで海外大に提出可

Feelnoteには「ユーザー」「アドバイザー」「管理」 の3種のアカウントがあります。

アカウント種類	ご利用者	主な機能
ユーザー Users	学 生	<ul style="list-style-type: none"> ・ 活動記録を投稿することができます。 ・ 活動の記録をタグごとに整理できます。 ・ ポートフォリオを作成することができます。 ・ 友人の投稿に「いいね」したり、コメントしたりできます。(制限可能) ・ 友人やアドバイザーとメッセージのやりとりができます。(制限可能) ・ アドバイザーから出される課題に取り組むことができます。
アドバイザー Advisers	教職員	<ul style="list-style-type: none"> ・ タイムラインにイベント情報やお知らせを投稿できます。 ・ ユーザーの投稿にコメントしたり、アドバイスしたりできます。(制限可能) ・ メッセージを使ってユーザーとやりとりすることができます。(制限可能) ・ ユーザーに課題を出して、回収することができます。(制限可能) ・ 生徒やポートフォリオの情報を検索できます。 ・ 新しいグループを作ってユーザーを招待できます。(制限可能)
管 理 Institutions	学 校	<ul style="list-style-type: none"> ・ ユーザー、アドバイザーの利用環境をセットアップできます。 ・ 重要なお知らせをユーザー、アドバイザーに配信できます。 ・ アドバイザーの登録と権限の設定ができます。 ・ ユーザー同士のメッセージ、コメントを制限できます。

Feelnoteは、法人ごとに環境設定が行える オーダー・メイド型SNSです。

法人管理による所属ユーザー、アドバイザーへの機能制限

◎基本設定として、自法人のユーザー同士の交流について「制限する」「制限しない」を選択できます。

「制限する」とした場合には、自法人内のユーザー同士がお互いの情報を閲覧することができなくなります。

◎所属ユーザーに対して、以下の利用制限をかけることができます。（公開範囲ごとの一括制限）

- メッセージ機能の利用制限
- 投稿へのいいね・コメント機能の利用制限

◎所属アドバイザーに対して、以下の利用制限をかけることができます。（管理者がアドバイザーごとに個別に設定可）

- メッセージ機能の利用制限
- 投稿へのコメント機能の利用制限
- グループ作成機能の利用制限
- ユーザー承認機能の利用制限
- プロジェクト管理機能の利用制限

ユーザー本人によるプライバシー設定

◎ユーザーは、以下のプライバシー設定ができます。

- メッセージ受信について、「グループ外のユーザーからのメッセージを受け付けない」設定が可能
- 自分のプロフィールについて、情報ひとつひとつに対して非公開設定が可能
- 二段階認証を「利用する」か、「利用しない」かを選択可能